



Legia Warszawa



OFERTA DIAMOND CLUB

WITAMY W STREFIE BIZNESOWEJ TRYBUNY ZACHODNIEJ

MIŁO NAM POWITAĆ PAŃSTWA NA NAJNOWOCZĘSNIEJSZYM OBIEKCIE SPORTOWYM W POLSCE. STADION LEGII WARSZAWA TO NOWOCZESNY, WIELOFUNKCYJNY, PIĘCIOKONDYGNACYJNY, SPEŁNIĄCY NAJWYŻSZE ŚWIATOWE STANDARDY OBIEKT.

- Niespotykana dotychczas jakość i komfort oglądania meczów oraz ekskluzywne miejsce prestiżowych spotkań.
- Do Państwa dyspozycji oddajemy wyjątkowe miejsce, unikalny obiekt, nie tylko sportowy, ale także konferencyjny i biznesowy, z bogatym zapleczem hospitality.

- **Business Club** na Trybunie Zachodniej to miejsce, które, wierzymy, dostarczy mnóstwa niezapomnianych wrażeń sportowych, gdzie w oryginalny i prestiżowy sposób można również realizować swoje plany biznesowe.
- **Business Club** to część Trybuny Zachodniej dostępna jedynie dla członków Klubu Biznesowego, do grona których chcielibyśmy serdecznie Państwa zaprosić. Oferowany pakiet w sektorze VIP / Biznes będzie obejmował wszystkie mecze, których Legia Warszawa będzie gospodarzem.



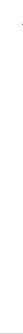
PAKIET DIAMOND

PAKIET DIAMOND TO OFERTA WYNAJMU KOMFORTOWYCH, ZAPEWNIAJĄCYCH PEŁNĄ PRYWATNOŚĆ ŁÓŻ BIZNESOWYCH. STWORZONY DLA KLIENTÓW, KTÓRZY O STADIONIE LEGII MYŚLĄ TAKŻE W KONTEKŚCIE POZA MECZOWYCH SPOTKAŃ BIZNESOWYCH W NIEPOWTARZALNYCH, EKSKLUZYWNYCH WNĘTRZACH WŁASNEJ ŁOŻY W NAJBARDZIEJ PRESTIŻOWEJ CZĘŚCI STADIONU.

Strefa DIAMOND to 42 komfortowe, dwunastoosobowe łoże biznesowe znajdujące się na trzecim i czwartym poziomie Trybuny Zachodniej. Wynajęcie łoży stwarza możliwość personalizacji pomieszczenia, które jest dostępne nie tylko w dni meczowe, ale również każdego innego dnia. Łoża posiada 12 miejsc zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz trybuny (część zewnętrzna jest ogrzewana).

To wyjątkowa oferta dostępna dla członków DIAMOND CLUB i ich Gości.

- Prywatny bufet dań zimnych, gorący i deserów dla 12 osób.
- Możliwość korzystania z łoży dwie godziny przed meczem.
- Rabat 15% w sklepie VIP na trybunie zachodniej.
- Profesjonalna obsługa kelnerska.
- Możliwość skorzystania z czterech miejsc parkingowych.
- WIFI
- Monitor 46 cali.
- Możliwość aranżacji wnętrza łoży.
- Wyodrębniona 12-osobowa trybuna ze skórzanymi fotelami.
- Wydzielone miejsce na parkingu.
- Specjalna oferta na mecze wyjazdowe z drużyną Legii Warszawa.



PAKIET DIAMOND – CENNIK

**CENA WYNAJMU ŁÓŻ BIZNESOWYCH NA STADIONIE LEGII WARSZAWA
UZALEŻNIONA JEST OD DWÓCH ZMIENNYCH, KTÓRYMI SĄ:**

- Długość zawartej umowy najmu – od roku do pięciu lat.
- Termin płatności za wynajem – płatność za cały okres wynajmu z góry lub równa kwota płatności w każdym roku obowiązywania umowy z góry.



Wariant I

Zapłata za wynajem z góry za cały okres obowiązywania umowy.

OKRES OBOWIĄZYWANIA UMOWY	CENA NETTO PLN	ŁĄCZNA CENA WYNAJMU ŁOŻY
5 lat	360 000	1 800 000
4 lata	380 000	1 520 000
3 lata	400 000	1 200 000
2 lata	426 000	852 000
1 rok	450 000	450 000



Wariant II

Zapłata za każdy rok wynajmu z góry, równa kwota.

OKRES OBOWIĄZYWANIA UMOWY	ROK OBOWIĄZYWANIA UMOWY	CENA NETTO PLN
5 LAT	1 rok	390 000
	2 rok	390 000
	3 rok	390 000
	4 rok	390 000
	5 rok	390 000
	Razem	1 950 000
4 LATA	1 rok	450 000
	2 rok	450 000
	3 rok	450 000
	4 rok	450 000
	Razem	1 600 000
	3 LATA	1 rok
2 rok		419 000
3 rok		419 000
Razem		1 257 000
2 LATA	1 rok	436 000
	2 rok	436 000
	Razem	872 000



Więcej niż stadion

Stadion przy ulicy Łazienkowskiej 3 został ukończony, gości coraz większą liczbę kibiców, jak również otwiera swoje podwoje dla biznesu. Otwarcie trybuny zachodniej zwińczyło budowę nowego stadionu Legii. W miejscu dawnej trybuny krytej powstało miejsce, nie mające w naszym kraju odpowiednika. Warto przekonać się o tym osobiście. „Otwarcie tej trybuny ma wymiar symboliczny, jest równoznaczne z zakończeniem budowy nowego stadionu Legii. Trybuna zachodnia jest zdecydowanie najbardziej skomplikowaną częścią tego projektu. To w zasadzie pięciopiętrowy biurowiec, przy czym każdy poziom pełni inną funkcję” – twierdzi Marek Drabczyk, Członek Zarządu Legii.

Na trybunie zachodniej Stadionu Miejski Legii Warszawa im. Marszałka Józefa Piłsudskiego znajdują się klub biznesowy oraz loże, obszary stadionu dotychczas niepotykane na polskich stadionach. „Stworzyliśmy kompletnie nowy sposób uczestnictwa w meczach piłkarskich, a także oddaliśmy do użytku wyjątkowe miejsce do

poza meczowego wykorzystania konferencyjnego i bankietowego” – mówi Marek Drabczyk.

Klub biznesowy to część trybuny zachodniej – niezwykle przestronna, wyłożona orzechem amerykańskim sala z widokiem na boisko, która bez problemów może pomieścić 1700 osób, bo tyle miejsc liczy trybuna VIP. Powierzchnię można podzielić przy pomocy przesuwanych ścian z mlecznego szkła, wyposażonych w drzwi. Daje to możliwość uzyskania pięciu niezależnych przestrzeni, w tym trzech sal bankietowych.

Wyjątkowość klubu biznesowego polega również na tym, że mogą być w nim organizowane różnego rodzaju imprezy także poza dniami meczowymi. Możliwość są ogromne, począwszy od najmniejszych spotkań, nawet rodzinnych, po imprezy firmowe, szkolenia czy konferencje. „Jesteśmy w stanie zorganizować bankiet nawet dla 1500 osób. Możliwość podzielenia sali sprawia, że przy okazji mniejszych imprez, goście nie mają poczucia

pułki. Mniejsze powierzchnie doskonale sprawdzają się dla 150-250 osób. Na potrzeby imprez, możemy wykorzystywać całą infrastrukturę stadionu, w tym oświetlenie, telebimy i bandy reklamowe, co cieszy się dużym zainteresowaniem firm. Oferujemy obsługę gastronomiczną na poziomie pięciogwiazdkowego hotelu. Każda z sal wyposażona jest w bar, gdzie wykwalifikowani barmani serwują nawet najbardziej wyszukane napoje. Bogatą ofertę klubu biznesowego uzupełnia Skybox, którego ogromnym atutem jest w pełni przeszklona ściana, z imponującym widokiem na stadion. Z tego miejsca w pełni można poczuć moc tego wspaniałego obiektu. Biorąc pod uwagę standard obsługi, a także lokalizację i charakterystykę stadionu możemy uznać, że jesteśmy bezkonkurencyjni” – mówi Maciej Szewczyk, menedżer w dziale sprzedaży konferencji Legii. Osoby lub instytucje zainteresowane wykorzystaniem stadionu przy ulicy Łazienkowskiej 3 na potrzeby własnych imprez, mogą kontaktować się właśnie z jego zespołem, za pośrednictwem adresów:

biznes@legia.pl, imprezy@legia.pl
lub maciej.szewczyk@legia.pl

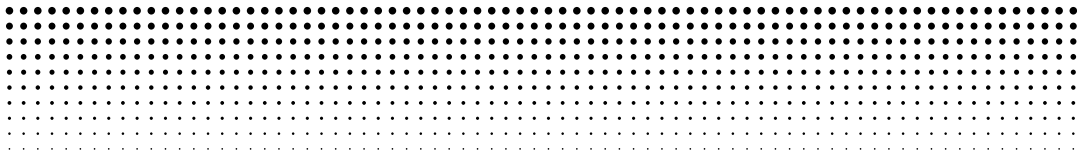
Poziomy trzeci i czwarty, mają najbardziej ekskluzywny charakter, mieszczą się na nim loże biznesowe wraz z zapleczem. Każda loża gości

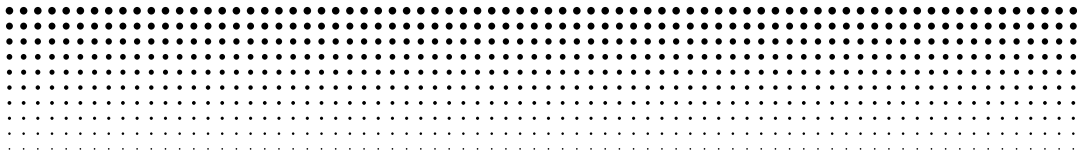
12 osób, które mają zagwarantowaną indywidualną, profesjonalną obsługę serwującą do stołu wykwiłtne posiłki. Każda loża posiada aneks barowy, a także ekran, na którym można śledzić wydarzenia z boiska. Loże pozostają do dyspozycji na-

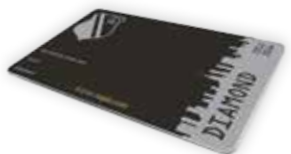
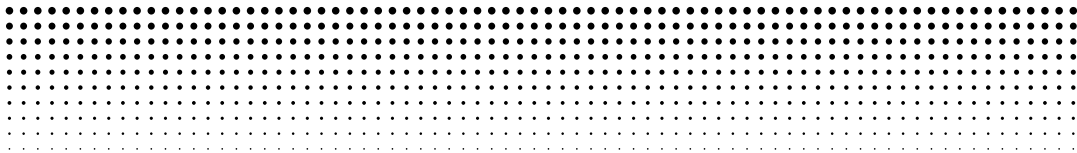
jemców także poza dniami meczowymi, pełniąc funkcję eleganckiej i niestandardowej sali konferencyjnej.

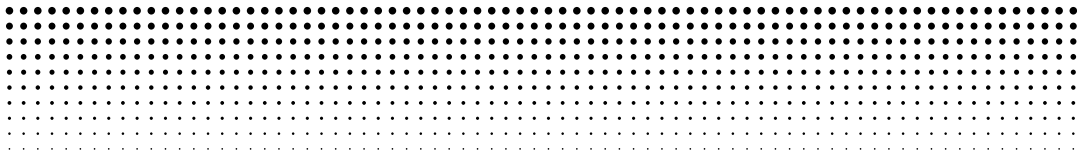


Organizacja Stadium Business Summit, rozdała nagrody „Stadium Business Awards 2011”. O zwycięstwo w jednej z kategorii – „New Venue of the year” – rywalizował także stadion Legii. Stadion Miejski Legii Warszawa im. Marszałka Józefa Piłsudskiego znalazł się w doborowym towarzystwie. O wygraną rywalizował z kilkoma innymi stadionami, wśród których były: AVIVA Stadium w Dublinie – i on okazał się zwycięzcą w tej kategorii, a także Galatasaray Stambul – Turk Telekom Arena, Empire Field Stadium w Vancouver, New Meadowlands Stadium w New Jersey, Estadio Omnilife a także MMArena w Le Mans. Galę zorganizowano na tarasie klubu biznesowego stadionu Camp Nou w Barcelonie. Chociaż nie udało się zdobyć pierwszej nagrody, to sama nominacja dla stadionu Legii, jest olbrzymim wyróżnieniem.









Dziękujemy



Semper Invicta Semper Heroica

1916 ■ 2016

Legia Warszawa SA, 3 Łazienkowska Street, 00-449 Warsaw
tel.: +48 (22) 318 20 00 | Fax: +48 (22) 318 20 01 | e-mail: info@legia.pl