



LEGIA WARSZAWA S.A.
ul. Łazienkowska 3 \ 00-449 Warszawa
tel. [+48] 22 318 20 00 \ fax [+48] 22 318 20 01
e-mail: info@legia.pl \ www.legia.com

REGULAMIN KONKURSU „Typer LBC”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „Typer LBC” polegającym na wyłonieniu i nagrodzeniu Uczestników Konkursu, którzy uzyskają miejsca 1-3 w końcowej klasyfikacji Uczestników Konkursu opracowanej na podstawie zgromadzonej liczby punktów z tytułu wskazania prawidłowych końcowych wyników meczów rozgrywanych w ramach zimowej edycji amatorskich rozgrywek piłki nożnej pod nazwą „Legia Biznes Cup. Zima 2019”, o których mowa pod adresem <http://biznes.legia.com/liga-biznesu/> (dalej: „Liga Biznesu”), które Organizator wyznaczy do typowania w ramach poszczególnych postów konkursowych na oficjalnym profilu Facebook Ligi Biznesu (<https://www.facebook.com/LegiaBiznesCup/>) (dalej: „Konkurs”).

Celem uniknięcia wątpliwości nie wszystkie mecze Ligi Biznesu będą objęte niniejszym Konkursem.

2. Organizatorem Konkursu jest Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097402, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5261724308, REGON: 012362484, kapitał zakładowy w wysokości 12.156.000 zł, wpłacony w całości, (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs ma na celu zachęcenie do kibicowania zespołowi piłkarskiemu Legii Warszawa oraz promocję Ligi Biznesu.
5. Konkurs zostanie ogłoszony na oficjalnym profilu Facebook Ligi Biznesu (<https://www.facebook.com/LegiaBiznesCup/>).
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
7. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest żadną z gier losowych, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2018.165 t.j. ze zm.).

§ 2

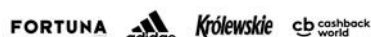
ZASADY I WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, bez względu na obywatelstwo, która ukończyła 18 rok życia i posiada profil na portalu społecznościowym Facebook, przy czym profil Facebook musi być ustawiony jako publiczny (dalej: „Uczestnik Konkursu”).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz Organizatora, bez względu na podstawę prawną zatrudnienia (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna).
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w ust. 2 powyżej. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.



M I S T R Z P O L S K I

1955 \ 1956 \ 1969 \ 1970 \ 1993* \ 1994 \ 1995 \ 2002 \ 2006 \ 2013 \ 2014 \ 2016 \ 2017 \ 2018





LEGIA WARSZAWA S.A.
ul. Łazienkowska 3 \ 00-449 Warszawa
tel. [+48] 22 318 20 00 \ fax [+48] 22 318 20 01
e-mail: info@legia.pl \ www.legia.com

4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 28.01.2019 r. do dnia zakończenia edycji zimowej rozgrywek Ligi Biznesu, lecz nie później niż do dnia 30.04.2019 r., z zastrzeżeniem iż Konkurs rozpocznie się z chwilą opublikowania na oficjalnym profilu Facebook Ligi Biznesu (tj. <https://www.facebook.com/LegiaBiznesCup/>) dedykowanego posta informującego o rozpoczęciu Konkursu wraz z pierwszym wykazem meczów Ligi Biznesu, których końcowy wynik będzie mógł wytypować Uczestnik Konkursu w ramach niniejszego Konkursu. W trakcie trwania Konkursu, Organizator sukcesywnie będzie publikował na oficjalnym profilu Facebook Ligi Biznesu (tj. <https://www.facebook.com/LegiaBiznesCup/>) kolejne dedykowane posty konkursowe z kolejnymi wykazami meczów Ligi Biznesu, których końcowy wynik będzie mógł wytypować Uczestnik Konkursu w ramach niniejszego Konkursu.
5. Warunkiem udziału w Konkursie będzie sukcesywne typowanie końcowych wyników meczów Ligi Biznesu objętych Konkursem, których wykazy będą każdorazowo publikowane przez Organizatora zgodnie z § 2 ust. 4 powyżej.
6. Typy końcowych wyników meczów Ligi Biznesu objętych wykazem w ramach danego posta konkursowego mogą zostać podane przez Uczestnika Konkursu wyłącznie za pośrednictwem profilu Facebook Uczestnika Konkursu w ramach jednego komentarza do posta konkursowego, przy czym:
 - a. komentarz zawierający typy końcowych wyników meczów Ligi Biznesu musi zostać opublikowany najpóźniej na godzinę (1h) przed rozpoczęciem pierwszego meczu z wykazu meczów Ligi Biznesu objętych danym postem konkursowym; oraz
 - b. komentarz nie może zostać edytowany; oraz
 - c. komentarz nie może zostać usunięty i dodany ponownie; oraz
 - d. zarówno profil Facebook Uczestnika Konkursu, jak i komentarz muszą być ustawione jako publicznie dostępne; oraz
 - e. Uczestnik Konkursu musi wskazać, którego meczu Ligi Biznesu dany typ dotyczy (w przypadku braku wskazania meczu Ligi Biznesu, którego dany typ dotyczy, Organizator przyporządkuje typy według kolejności podania meczów Ligi Biznesu w danym poście konkursowym).
7. Typowanie końcowych wyników meczów Ligi Biznesu będzie odbywało się wyłącznie w następujących konfiguracjach:
 - a. typ „1” – oznacza zwycięstwo drużyny gospodarzy;
 - b. typ „X” – oznacza remis;
 - c. typ „2” – oznacza zwycięstwo drużyny gości.

Celem uniknięcia wątpliwości Uczestnik Konkursu nie może wytypować meczu Ligi Biznesu podając jakiegokolwiek inne typy niż wskazane w ust. 7 lit. a-c powyżej, w szczególności nie może wskazać na typ „1X”, „X2” oraz „1,2”.

8. Za prawidłowe wytypowanie końcowego wyniku meczu Ligi Biznesu objętego Konkursem Uczestnik Konkursu otrzymuje **1 pkt** (o ile nie zostały naruszone warunki formalne objęte niniejszym Regulaminem, w szczególności warunki określone w § 2 ust. 6 powyżej).

Za nieprawidłowe wytypowanie końcowego wyniku meczu Ligi Biznesu objętego Konkursem Uczestnik Konkursu otrzymuje **0 pkt**.



M I S T R Z P O L S K I

1955 \ 1956 \ 1969 \ 1970 \ 1993* \ 1994 \ 1995 \ 2002 \ 2006 \ 2013 \ 2014 \ 2016 \ 2017 \ 2018

FORTUNA



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.
ul. Łazienkowska 3 \ 00-449 Warszawa
tel. [+48] 22 318 20 00 \ fax [+48] 22 318 20 01
e-mail: info@legia.pl \ www.legia.com

Za prawidłowe wytypowanie końcowego wyniku meczu Ligi Biznesu objętego Konkursem z naruszeniem warunków formalnych objętych niniejszym Regulaminem (w szczególności naruszeniem warunków wskazanych w § 2 ust. 6 powyżej) Uczestnik Konkursu otrzymuje **0 pkt.**

9. Na podstawie liczby punktów zgromadzonych zgodnie z § 2 ust. 8 powyżej Organizator będzie prowadził klasyfikację Uczestników Konkursu.
10. Zamieszczenie przez Uczestnika Konkursu pierwszego komentarza (wraz z podaniem typów końcowych wyników meczów Ligi Biznesu) do posta konkursowego jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.

§ 3

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU. NAGRODY

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa Organizatora.
2. Komisja konkursowa decydować będzie o ostatecznym wyniku rywalizacji konkursowej i wyłonieniu - na podstawie największej łącznej liczby punktów zgromadzonych w okresie obowiązywania Konkursu, biorąc także pod uwagę zastosowanie do wszystkich wytycznych uwzględnionych w Regulaminie - laureatów trzech pierwszych miejsc w końcowej klasyfikacji Uczestników Konkursu (dalej: „**Laureaci**”).
3. Dla Laureatów Konkursu, wyłonionych zgodnie z ust. 2 powyżej, w zależności od liczby uzyskanych punktów i tym samym miejsca w końcowej klasyfikacji Uczestników Konkursu, przewidziano następujące nagrody:
 - a. I miejsce – walizka na kółkach Adidas (dostępna pod adresem: <https://sklep.legia.com/adidas/adidas-performance/dodatki/plecaki/ai3820-t.trolley-cs/>);
 - b. II miejsce – plecak Adidas Legia (dostępny pod adresem: <https://sklep.legia.com/adidas/adidas-performance/dodatki/plecaki/plecak/>);
 - c. III miejsce – torba sportowa Legia Warszawa - Semper Invicta (dostępna pod adresem: <https://sklep.legia.com/akcesoria/codzienne/torby-i-plecaki/lw-4829-torba-sportowa-lw-semper-invicta/>),(dalej łącznie: „**Nagrody**”).
4. Laureaci zostaną powiadomieni o swojej wygranej nie później niż 14 dni po zakończeniu Konkursu za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na profilu Facebook. Warunkiem otrzymania Nagrody, jest przesłanie przez Laureatów, w terminie 3 dni roboczych prywatnej wiadomości zwrotnej na profilu Facebook, w której znajdzie się imię i nazwisko Laureata, preferowany przez Laureata sposób odbioru Nagrody (osobisty w siedzibie Organizatora, o której mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu albo doręczenie na podany przez Laureata adres korespondencyjny).
5. Wynik Konkursu zostanie ogłoszony na oficjalnym profilu Facebook Ligi Biznesu (tj. <https://www.facebook.com/LegiaBiznesCup/>) najpóźniej do dnia 31.05.2019 r.
6. Laureaci nie mogą żądać wymiany Nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.
7. Każda z Nagród zgodnie z treścią przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych stanowi wartość wolną od opodatkowania podatkiem dochodowym.

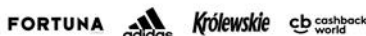
§ 4

REKLAMACJE



M I S T R Z P O L S K I

1955 \ 1956 \ 1969 \ 1970 \ 1993* \ 1994 \ 1995 \ 2002 \ 2006 \ 2013 \ 2014 \ 2016 \ 2017 \ 2018





LEGIA WARSZAWA S.A.
ul. Łazienkowska 3 \ 00-449 Warszawa
tel. [+48] 22 318 20 00 \ fax [+48] 22 318 20 01
e-mail: info@legia.pl \ www.legia.com

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu winny być zgłaszane na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu lub na adres e-mail: liga@legia.pl.
2. Reklamacja, aby była ważna, powinna zawierać: imię i nazwisko osoby, której interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Konkursu, jej adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny lub pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.
5. Spory odnoszące się i wynikające ze sposobu przeprowadzenia Konkursu będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.

§ 5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Twoich danych osobowych, które podajesz w związku z udziałem w Konkursie i ewentualnym dostarczeniem Nagrody jest Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa) („Legia”). Możesz skontaktować się z nami pocztą tradycyjną lub wysyłając maila na adres: daneosobowe@legia.pl.
2. Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w następujących celach:
 - a. w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także wydania Nagrody (o ile okażesz się Laureatem) – podstawą prawną przetwarzania będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu;
 - b. w celu realizacji obowiązków prawnych o charakterze podatkowym i rachunkowym;
 - c. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości ustalenia i dochodzenia przez nas roszczeń (należności) lub obrony przed takimi roszczeniami.
3. Do Twoich danych dostęp będą miały podmioty zapewniające działanie, utrzymanie i serwis systemów i rozwiązań IT stosowanych przez Legię, a także agencje marketingowe zaangażowane w organizację Konkursu.
4. Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
5. Twoje dane osobowe będą przez nas wykorzystywane do momentu zakończenia Konkursu lub do momentu dostarczenia Nagrody (o ile zostaniesz Laureatem), ewentualnie do momentu rozpatrzenia Twojej reklamacji.

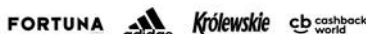
W przypadku roszczeń związanych z Twoim uczestnictwem w Konkursie, Twoje dane będą wykorzystywane przez okres, przez który będą trwały postępowania dotyczące takich roszczeń.

Twoje dane będą przez nas przechowywane do upływu okresu przedawnienia wszelkich roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń pochodzących z wyroków dotyczących Konkursu oraz przez okres niezbędnym do zachowania dowodów na wystąpienie zdarzeń mających skutki podatkowe.



M I S T R Z P O L S K I

1955 \ 1956 \ 1969 \ 1970 \ 1993* \ 1994 \ 1995 \ 2002 \ 2006 \ 2013 \ 2014 \ 2016 \ 2017 \ 2018





LEGIA WARSZAWA S.A.
ul. Łazienkowska 3 \ 00-449 Warszawa
tel. [+48] 22 318 20 00 \ fax [+48] 22 318 20 01
e-mail: info@legia.pl \ www.legia.com

6. W związku z tym, że Legia przetwarza Twoje dane osobowe, przysługuje Ci szereg praw, o których mowa poniżej.
7. W celu skorzystania z tych praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie zachęcamy do kontaktu z nami (dane kontaktowe w § 5 ust. 1 powyżej).
8. Jeżeli zwrócisz się do Legii z żądaniem skorzystania ze Swoich praw, w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do Twojej tożsamości, Legia może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia Twojej tożsamości.
9. Masz prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych.
10. Masz prawo do żądania dostępu do Twoich danych osobowych, w tym w szczególności informacji o tym czy Legia przetwarza Twoje dane osobowe oraz o zakresie danych posiadanych przez Legię, celach przetwarzania danych czy kategoriach odbiorców Twoich danych.
11. Masz prawo żądania niezwłocznego sprostowania danych lub uzupełnienia danych niekompletnych.
12. Masz prawo żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących Ciebie danych.
13. Masz prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych.
14. Masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli sądzisz, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Ciebie narusza przepisy prawa.
15. Podanie danych jest wymagane przez Legię, abyś mógł uczestniczyć w konkursie. Niepodanie danych będzie skutkowało niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.
16. Nie będziemy podejmować decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyoby wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób znacząco na Ciebie wpływało.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika Konkursu prawa do Nagrody. W takim przypadku Komisja konkursowa Organizatora jest uprawniona do wyboru nowego Laureata na zasadach wskazanych w Regulaminie.
2. Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na fakt, iż do Konkursu zastosowanie mają odpowiednie regulaminy portalu społecznościowego Facebook.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Facebook. Portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do spółki Legia Warszawa S.A., a nie do portalu Facebook.
4. Z treścią Regulaminu oraz ewentualnymi zmianami Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora (tj. Legia Warszawa S.A., ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa) oraz na oficjalnym profilu Facebook Organizatora dedykowanemu Lidze Biznesu (<https://www.facebook.com/LegiaBiznesCup/>). W innym przypadku zostaną uznane za nieważne. Zmiany Regulaminu następują z poszanowaniem praw nabytych Uczestników Konkursu.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu są interpretowane zgodnie z polskim prawem.



M I S T R Z P O L S K I

1955 \ 1956 \ 1969 \ 1970 \ 1993* \ 1994 \ 1995 \ 2002 \ 2006 \ 2013 \ 2014 \ 2016 \ 2017 \ 2018

FORTUNA



Królewskie

