

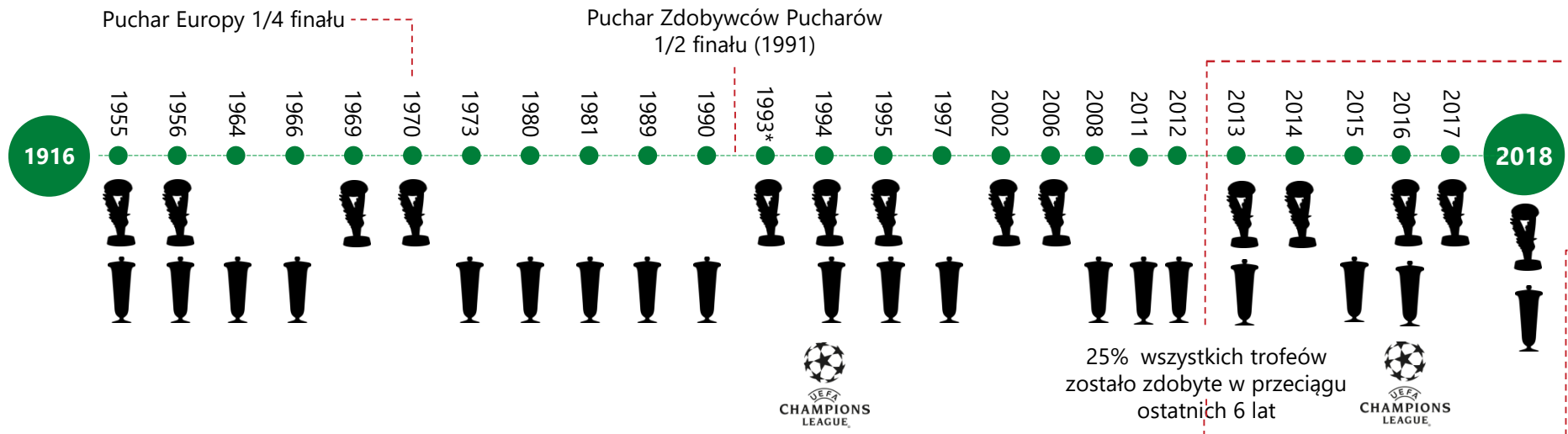


■ **LEGIA WARSZAWA**

Oficjalny Sponsor



■ 102 lata bogatej tradycji



■ Doskonała platforma marketingowa



Frekwencja we wszystkich typach rozgrywek: **431 674 (2017/2018)**

Najwyższa frekwencja podczas meczu ligowego **25 980 (2017/2018)**

Średnia frekwencja w topowych rozgrywkach **17 267 (2017/2018)**



18 000 zarejestrowanych kibiców w programie lojalnościowym

LEGIONY

320 000 posiadaczy kart Kibica



legia.com

7 000 000
wyświetleń w miesiącu



You Tube

104 113 subskrypcji, średnio 38 tys. wyświetleń



Aplikacja Mobilna

36 000 aktywnych użytkowników



Facebook

971 511 polubień



Zasięg postów

369 525 średni zasięg postów dziennie



Twitter

290 000 obserwujących



Instagram

147 000 obserwujących



LinkedIn

2 960 obserwujących

■ Współpracują z nami



Sponsor techniczny

Sponsor tytularny stadionu

Sponsor główny

FORTUNA

Oficjalny sponsor



cb cashback world

4MOVE

Oficjalny partner



CAME

LSS
Akademia
Fundacja
Sekcje

Łoże
VIP

citibank

Deloitte.

KPMG



nc+

pwc



EY

ING

ORLEN



home.pl



FLOTA



enel-med

PGNiG | **TERMIKA**

H
Holiday Inn

■ Oglądalność w TV Sezon 2017 / 18

Eliminacje do Europejskich Pucharów:

Legia vs. IFK Mariehamn (el. Ligi Mistrzów)



Legia vs. FK Astana (el. Ligi Mistrzów)



Legia vs. Sheriff Tyraspol (el. Ligi Europy)



LEGIA WARSZAWA



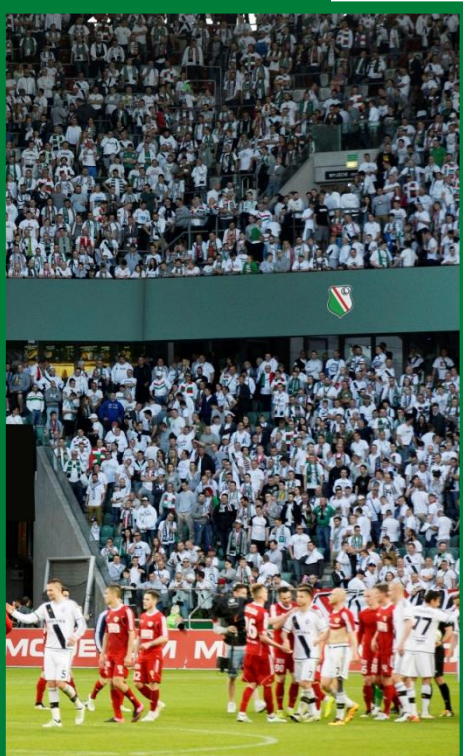
■ Oglądalność w TV Sezon 2017 / 18

Lotto Ekstraklasa: (runda zasadnicza)



	VS			188 000 (Canal +)
	VS			189 000 (Canal +)
	VS			253 000 (Canal +)
	VS			239 000 (Canal +)
	VS			204 000 (Canal +)

■ Oferta marketingowa



SPONSORING - PAKIETY

Sponsor Tytułarny Stadionu

Oficjalny Sponsor Legii

Oficjalny Partner Legii

Partner Sektora Rodzinnego

Reklama na bandach LED



■ Możliwości brandingu



REKLAMA W TRAKCIE MECZU

Reklama na bandach LED
„Jamnik” za bramką



■ Możliwości brandingu



REKLAMA W TRAKCIE MECZU

Reklama na rękawku koszulki

Reklama na bandach statycznych

■ Możliwości brandingu



REKLAMA W TRAKCIE MECZU

Reklama ławce rezerwowych
Reklama na telebimie





■ Program meczowy



■ Przykładowe świadczenia



Branding:

- Nadanie tytułu „Oficjalny Sponsor Legii Warszawa” oraz możliwości posługiwania się herbem Legii Warszawa
- Logotyp Sponsora na rękawku koszulki I drużyny Legii Warszawa
- Logotyp Sponsora na ścianie do wywiadów w sali konferencyjnej Legii Warszawa
- Emisja reklam na bandach LED podczas meczów Legii Warszawa rozgrywanych przy ulicy Łazienkowskiej
- Reklama na bandach statycznych w narożnikach boiska
- Reklama w postaci „jamnika” za bramkami
- Reklama na nośnikach multimedialnych w strefie VIP

Świadczenia online:

- Logotyp na stronie legia.com
- Akcje w mediach społecznościowych Legii Warszawa
- Wysyłanie Newsletteru do bazy kibiców Legii Warszawa

Inne:

- Akcja promocyjna w strefie VIP
- Reklama w programie meczowym

Hospitality:

- Łoża VIP
- Karnet Silver

■ **Zapraszamy do
współpracy !**

