



REGULAMIN KONKURSU

„Noc Muzeów w LTC”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie „**Noc Muzeów w LTC**” polegającym na wyłonieniu 1 (jednej) osoby obserwującej oficjalny polskojęzyczny profil Organizatora na portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100089907292613>) (dalej: „**Profil**”), która do dnia **02/06/2025 r. do godz. 10:00** wykona Zadanie Konkursowe wskazane w § 2 ust. 6 Regulaminu (dalej: „**Konkurs**”).
2. Dla Zwycięzcy Konkursu przewidziano Nagrodę w postaci **darmowego wejścia** dla 1 lub 2 osób (wedle wyboru zwycięzcy Konkursu, z zastrzeżeniem, że w przypadku wyboru wejścia dla 2 osób, ta sama osoba nie może dwukrotnie skorzystać z darmowego wejścia) **na 1 godzinę (60 minut) do Champions Skills Lab** znajdującego się w ośrodku Legia Training Center (ul. Legionistów 3, 05-825 Urszulin) w terminie wspólnie uzgodnionym przez Organizatora i Zwycięzcę Konkursu.
3. Organizatorem Konkursu jest Legia Training Center sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000504867, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5252583630, REGON: 147183216, kapitał zakładowy w wysokości 485.000 zł, bezpośredni kontakt: adres e-mail: championslab@legia.pl (dalej: „**Organizator**” lub „**Legia**”).
4. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs ma na celu zachęcenie do kibicowania zespołowi piłkarskiemu Legii Warszawa oraz promocję aktywnego i zdrowego trybu życia w oparciu o wartości Legii stojące za społeczną rolą sportu i wychowania fizycznego.

§ 2

ZASADY I WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, bez względu na obywatelstwo, która ukończyła 13 rok życia i obserwuje Profil (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100089907292613>), tj. oficjalny polskojęzyczny profil Organizatora na portalu społecznościowym Facebook (dalej: „**Uczestnik Konkursu**”).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz Organizatora, bez względu na podstawę prawną zatrudnienia (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna).
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w ust. 2 powyżej. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.
4. W imieniu Uczestników Konkursu, którzy w momencie dokonywania zgłoszenia nie ukończyli 18 roku życia, lecz ukończyli 13 rok życia, zgłoszenia do Konkursu mogą składać przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni Uczestnika Konkursu. Dokonując zgłoszenia w imieniu Uczestnika Konkursu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny takiego Uczestnika Konkursu wyraża zgodę na brzmienie niniejszego Regulaminu.

5. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 27/05/2025 r. – 02/06/2025 r. (do godz. 10:00), z zastrzeżeniem iż Konkurs rozpocznie się z chwilą opublikowania na Profilu dedykowanego posta wraz z informacją o zadaniu do wykonania.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie zadania polegającego na:
 - a) obserwowaniu Profilu, tj. oficjalnego polskojęzycznego profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100089907292613>);
 - b) opublikowaniu na swoim prywatnym profilu na portalu społecznościowym Facebook wpis z wydarzenia Noc Muzeów 2025 w ośrodku Legia Training Center (ul. Legionistów 3, 05-825 Urszulin) zawierającej oznaczenie Profilu;
 - c) wysłaniu linka do opublikowanego wpisu, o której mowa w lit. b) powyżej, na adres e-mail: l4c4you@legia.pl;
 - d) zgromadzeniu jak największej liczby reakcji w przedmiocie wpisu, o której mowa w lit. b) powyżej, (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”).
7. Zadanie Konkursowe musi zostać wykonane przez Uczestnika Konkursu do dnia zakończenia Konkursu, tj. do dnia 02/06/2025 r. do godz. 10:00
8. Każdy Zwycięzca Konkursu może zostać nagrodzony wyłącznie raz.
9. Wykonanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 2 ust. 6 powyżej, jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o akceptacji warunków niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu lub jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.

§ 3

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU. NAGRODY

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa Organizatora.
2. Komisja konkursowa decydować będzie o wyniku rywalizacji konkursowej oceniając poprawność wykonania Zadania Konkursowego i liczbę reakcji w przedmiocie wpisu, o której mowa w § 2 ust. 6 lit. b) powyżej. Na podstawie wykonanych zadań nagrodę otrzyma 1 (jedna) osoba, która spełnia wymogi określone w niniejszym Regulaminie oraz poprawnie wykona Zadanie Konkursowe, w szczególności zgromadzi jak największą liczbę reakcji w przedmiocie wpisu, o której mowa w § 2 ust. 6 lit. b) powyżej (dalej: „**Zwycięzca Konkursu**”).

Dla Zwycięzcy Konkursu przewidziano Nagrodę w postaci **darmowego wejścia na 1 godzinę (60 minut) do Champions Skills Lab** znajdującego się w ośrodku Legia Training Center (ul. Legionistów 3, 05-825 Urszulin) w terminie wspólnie uzgodnionym przez Organizatora i Zwycięzcę Konkursu.
3. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o swojej wygranej do dnia 06/06/2025 r. do godz. 15:00. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę Konkursu, do dnia 10/06/2025 r. do godz. 10:00 prywatnej wiadomości zwrotnej na Profil, w której znajdują się wymagane przez Organizatora dane, które są niezbędne do przekazania Nagrody.
4. Zwycięzca Konkursu nie może żądać wymiany Nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.

5. Nagrody zgodnie z treścią przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych stanowią wartość wolną od opodatkowania podatkiem dochodowym.

§ 4

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu winny być zgłaszane na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu.
2. Reklamacja, aby była ważna, powinna zawierać: imię i nazwisko osoby, której interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Konkursu, jej adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora, w formie pisemnej na adres korespondencyjny lub pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.
5. Spory odnoszące się i wynikające ze sposobu przeprowadzenia Konkursu będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.

§ 5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator. Możesz skontaktować się z nami pocztą tradycyjną na adres wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu, a w sprawach dotyczących danych osobowych – również wysyłając maila na adres: daneosobowe@legia.pl.
2. Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w następujących celach:
 - a) w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także wydania/doręczenia Nagrody (o ile okażesz się Zwycięzcą Konkursu) – podstawą prawną przetwarzania będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu;
 - b) w celu realizacji obowiązków prawnych o charakterze podatkowym i rachunkowym;
 - c) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości ustalenia i dochodzenia przez nas roszczeń (należności) lub obrony przed takimi roszczeniami.
3. Do Twoich danych dostęp będą miały podmioty zapewniające działanie, utrzymanie i serwis systemów i rozwiązań IT stosowanych przez Legię, a także agencje marketingowe zaangażowane w organizację Konkursu.
4. Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
5. Twoje dane osobowe będą przez nas wykorzystywane do momentu zakończenia Konkursu lub do momentu dostarczenia Nagrody (o ile zostaniesz Zwycięzcą Konkursu), ewentualnie do momentu rozpatrzenia Twojej reklamacji.

W przypadku roszczeń związanych z Twoim uczestnictwem w Konkursie, Twoje dane będą wykorzystywane przez okres, przez który będą trwały postępowania dotyczące takich roszczeń.

Twoje dane będą przez nas przechowywane do upływu okresu przedawnienia wszelkich roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń pochodzących z wyroków dotyczących Konkursu oraz przez okres niezbędny do zachowania dowodów na wystąpienie zdarzeń mających skutki podatkowe.

6. W związku z tym, że Legia przetwarza Twoje dane osobowe, przysługuje Ci szereg praw, o których mowa poniżej.
7. W celu skorzystania z tych praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie zachęcamy do kontaktu z nami (dane kontaktowe w § 5 ust. 1 powyżej).
8. Jeżeli zwrócisz się do Organizatora z żądaniem skorzystania ze swoich praw, w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do Twojej tożsamości, Organizator może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia Twojej tożsamości.
9. Masz prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych.
10. Masz prawo do żądania dostępu do Twoich danych osobowych, w tym w szczególności informacji o tym, czy Legia przetwarza Twoje dane osobowe oraz o zakresie danych posiadanych przez Legię, celach przetwarzania danych czy kategoriach odbiorców Twoich danych.
11. Masz prawo żądania niezwłocznego sprostowania danych lub uzupełnienia danych niekompletnych.
12. Masz prawo żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących Ciebie danych.
13. Masz prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych.
14. Masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli sądzisz, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Ciebie narusza przepisy prawa.
15. Podanie danych jest wymagane przez Organizatora, abyś mógł uczestniczyć w Konkursie. Niepodanie danych będzie skutkowało niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.
16. Nie będziemy podejmować decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałoby wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób znacząco na Ciebie wpływało.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu lub jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego któregośkolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika Konkursu prawa do Nagrody. W takim przypadku Komisja konkursowa Organizatora jest uprawniona do wyboru nowego Zwycięzcy Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie.
2. Przesyłając zgłoszenie (Zadanie Konkursowe), Uczestnik Konkursu lub jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na fakt, iż do Konkursu zastosowanie mają odpowiednie regulaminy portalu społecznościowego Facebook.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Facebook. Portal Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do spółki Legia Training Center sp. z o.o., a nie



do portalu Facebook. Organizator nie ponosi jednak odpowiedzialności za działanie i funkcjonalności portalu Facebook w ramach których mają zostać wykonane Zadanie Konkursowe.

4. Z treścią Regulaminu oraz ewentualnymi zmianami Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora (tj. Legia Training Center sp. z o.o., ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa), w ośrodku Legia Training Center (ul. Legionistów 3, 05-825 Urszulin) oraz na stronie internetowej championslab.legia.com.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu są interpretowane zgodnie z polskim prawem.